Сайт Opencart.Qatestlab

Тест-план

Версія 3.0

Історія змін

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 05.02.2022 | 1.0 | Створення | Іванов М.О. |
| 15.04.2022 | 2.0 | Внесення змін | Петрова А.Н. |
| 13.07.2022 | 3.0 | Внесення змін | Пупкін І.О. |

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вступ | 4 |
| 1.1 Мета | 4 |
| 1.2 Вихідні дані | 4 |
| 1.3 Мета тестування | 4 |
| 1. Умови для тестування | 5 |
| 1. Стратегія процесу тестування | 5 |
| 3.1 Типи тестування | 6 |
| 3.1.1 Функціональне тестування | 6 |
| 3.1.2 Тестування кросбраузерності | 8 |
| 3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів | 9 |
| 3.1.4 Тестування дизайну | 9 |
| 1. План робіт | 10 |
| 1. Кінцеві результати | 10 |
| 5.1 Висновок | 10 |

# Вступ

## Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Opencart.Qatestlab (повна адреса http://opencart.qatestlab.net). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

## Вихідні дані

Opencart.Qatestlab – сайт, що дозволяє користувачеві дізнатися більше про товари, переглядати їх, робити замовлення, дізнаватися новини про знижки, користуватися зворотнім зв’язком.

## Мета тестування

Метою тестування сайту Opencart.Qatestlab є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання**. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.**

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

* **висновок** команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
* задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

# Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов'язані з

переглядом фотогалерей, робити замовлення, дізнаватися новини про знижки, користуватись зворотною.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, бо для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проекту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни та покращення. Перше проходження функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи та буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації. Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту Opencart.Qatestlab буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п’ять етапів проведення процесу тестування:

* перший етап полягає в аналізі Т3, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
* другий етап буде пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявами і описом дефектів;
* на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* четвертим етапом є перевірка виправлених розробниками багів і проведення регресивного тестування;
* п’ятий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 10
* MAC OS 12.4

Браузери, затверджені до перевірки:

* Microsoft Edge 103.0.1264.49
* Google Chrome 103.0.5060.66
* Opera 88.0.4412.53
* Firefox 102.0.1
* Safari 14.1.2

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться через нестачу часу на тестування.

**3.1 Типи тестування**

### Функціональне тестування

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей Т3 і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

***Реєстрація/Авторизація***

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача
* Вхід під анонімним користувачем
* Відновлення паролю
* Редагування облікового запису

***Особистий кабінет***

* Редагування анкети
* Історія замовлень
* Перевірка бонусних балів
* Повернення товару
* Відміна/підтвердження підписки
* Вихід користувача з особистого кабінету

***Зворотній зв’язок***

* Відправлення повідомлення
* Отримання відповіді

***Пошук***

* Пошук по назві товару, розділам

***Кошик***

* Додавання товару
* Коректне підсумовування товару
* Зміна кількості товару
* Можливість використовування купонів

***Оформлення замовлень***

* Вибір адреса доставки
* Вибір платіжної інформації
* Вибір способу доставки
* Вибір способу оплати
* Повернення до попереднього кроку

***Банери***

* Валідне відображення банерів
* Перехід на відповідні сторінки

***Коментарі***

* Додавання коментаря
* Видалення коментаря

***Сортування товару***

* Сортування за ціною
* Сортування за алфавітом
* Сортування на рейтингом
* Сортування за моделями

***Фільтри товарів***

* Фільтр за типом товару
* Фільтр за кольором товару

***Сторінка товару***

* Зображення товару
* Опис товару
* Характеристики товару
* Рейтинг товару
* Відгуки про товар
* Варіації товару за кольором

***Каталог***

* Тестування цін
* Тестування знижок
* Тестування навігації

### Тестування кросбраузерності

**Мета:**

Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

***Браузери***

* Microsoft Edge 103.0.1264.49
* Google Chrome 103.0.5060.66
* Opera 88.0.4412.53
* Firefox 102.0.1
* Safari 14.1.2

### Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

**Мета:**

Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версій
* Тестування суміжного функціоналу

### Тестування дизайну

**Мета:**

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

**Опис процесу:**

* Реєстраційна форма
* Лист користувачу
* Особистий кабінет
* Сторінки сайту

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 12 годин | 03.02.2022 | 05.02.2022 |
| Виконання тестування |  |  |  |
| Аналіз тестування |  |  |  |
| Підведення підсумків |  |  |  |

# Кінцеві результати

## Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.